

附件二：



第 20 届亚洲品牌盛典暨 “2025 亚洲品牌 500 强” 发布会

开创品牌价值新时代

2025 年 9 月 27-28 日 香港

亚洲品牌盛典组委会

2025 年 7 月



第 20 届亚洲品牌盛典活动介绍

一、活动背景

为积极贯彻实施品牌强国战略，加强企业品牌创新能力，更好地推动亚洲品牌文化和中国自主品牌的引领作用，“第 20 届亚洲品牌盛典”将于 2025 年 9 月 27 日至 28 日在香港举行，届时将发布“2025 亚洲品牌 500 强”等研究成果，通过本届盛典的平台资源和香港区位优势，吸引国际品牌走进来，引领中国品牌走出去，提升中国品牌在世界的影响力和认知度，让亚洲和世界共享中国发展成果。

二、组织机构

发起机构：Asiabrand

主办机构：中国亚洲经济发展协会

一带一路总商会

东盟-中国工商总会

亚太第一卫视

协办机构：香港中小企业发展促进会、泰中文化促进委员会、
日中交流协会、新加坡中华总商会、马中经贸商会等

评价机构：亚洲品牌研究院

技术机构：欧亚品牌评价中心

执行机构：中国亚洲经济发展协会品牌管理专委会

亚洲品牌盛典组委会

官方网站：亚洲品牌网

媒体支持：中新网、人民网、新华网、环球网、凤凰网、中国经济网、联合早报、中国商报、香港商报、澳门商报、中国经济导报

三、盛典主题

品牌 RWA 数字化之路

四、盛典时间

2025 年 9 月 27 日至 28 日

五、盛典会址

香港会议展览中心

六、参会成员及规模

中、日、韩、马来西亚、新加坡、印度等亚洲各国代表及港澳台和欧美政要和企业家人士共计500人左右。

七、榜单发布

●综合榜：2025 亚洲品牌 500 强 亚洲品牌年度人物

●专项榜：具体奖项见调查回执表

八、申报流程

推荐邀约 → 提交资料 → 评审会议 → 增值服务 → 盛典发布

九、申报须知

- 1、申报参评：申报及参评均不收取任何费用
- 2、申报资料：填写《回执表》并按要求提供相关资料
- 3、截止日期：2025年8月31日

十、活动内容

- 1、第20届亚洲品牌盛典开幕式
- 2、2025亚洲品牌论坛—品牌 RWA 数字化之路等
- 3、亚洲品牌500强发布及项目推介
- 4、亚洲品牌盛典颁奖晚宴

十一、拟邀嘉宾（部分）

1. 李寿成 韩国前总理
2. 吕基文 泰国前总理、前国会主席
3. 王鹏狄 泰国前副总理
4. 魏家祥 马来西亚交通部原部长
5. 沙祖康 联合国前副秘书长

6. 阿隆功 泰国原商业部副部长
7. 林建岳 第十四届全国政协常委、香港贸易发展局主席
8. 贺 铿 十一届全国人大常委、财经委副主任
9. 龙永图 博鳌亚洲论坛原秘书长

十二、活动议程

9月27日下午 14:00-18:00 参会嘉宾注册报到

9月27日晚上 18:00-20:00 总理欢迎晚宴

9月28日上午 10:00-11:30 亚洲品牌企业家VIP闭门会
参观考察品牌RWA上市项目

9月28日下午 14:00-17:00 盛典开幕及发布会

- 1、主办方及嘉宾致辞
- 2、专家及企业家主题演讲
- 3、2025亚洲品牌500强发布
- 4、重点项目推介及签约仪式
- 5、2025亚洲品牌论坛等主题论坛

9月28日晚上 18:30-21:00 庆典晚宴

- 1、主办方及嘉宾致辞
- 2、主题演讲及项目发布
- 3、品牌发布等主题活动

亚洲品牌盛典组委会
二〇二五年七月