

庆祝 Asiabrand 成立 20 周年

ASIA BRAND CEREMONY



第20届亚洲品牌盛典

The 20th Asian Brand Awards

2025年9月28日 香港

亚洲品牌年度“奥斯卡”
Asiabrand Annual “Oscar”

品牌 决胜 未来

ASIA BRAND CEREMONY



第20届亚洲品牌盛典

2025年9月28日 香港

—— 一个不容错过的亚洲品牌盛会 ——

亚洲品牌 500 强排行榜

The List of Asia's 500 Most Valuable Brands

◎ 星光大奖庆典

◎ 名优品牌展览

◎ 招商融资洽谈

◎ 时尚美丽盛宴

荣誉
有佳



亚洲品牌 年度“奥斯卡”



亚洲品牌年度“奥斯卡”

Asiabrand Annual “Oscar”

一个不容错过的亚洲品牌盛会
An Unmissable Asian Brand Event

主办机构



发起主办

Asiabrand

协办机构

泰中文化促进委员会
中国商业联合会
印度工业协会

香港中小企业发展促进会
新加坡中华总商会
日中交流协会

韩中地域经济协会
澳门工商联会
马中经贸商会

评审机构

亚洲品牌研究院 欧亚品牌评价中心

执行机构

亚洲品牌盛典组委会 中国亚洲经济发展协会品牌管理专业委员会

目录 | CONTENTS

07-08	政商名流齐贺盛典
09	主办机构
10	开展通知
11-12	奖项设置
14	申报须知
15-16	评价体系
17-18	经典案例
19	第20届亚洲品牌盛典开幕式
20	亚洲品牌500强发布会
21-22	亚洲品牌国际颁奖典礼
23-24	2025亚洲品牌论坛
27-28	媒体宣传
29-32	往届回顾
33	盛典议程
34	历届部分参会品牌

MM²⁰

Web3.0 时代

WEB 3.0 ERA

盛典主礼嘉宾

GRAND CEREMONY HOST GUEST



俞敏洪
新东方创始人



龚方雄
摩根大通亚太区原董事总经理



李寿成
韩国前总理



王鹏狄
泰国前副总理



林建岳
全国政协常委、丽新集团主席

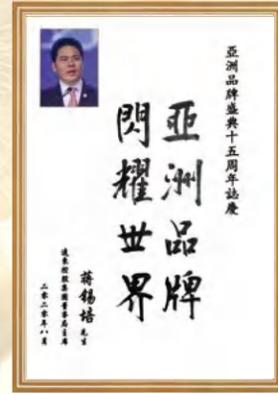
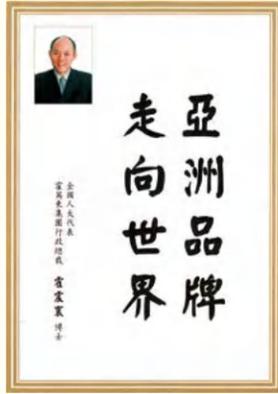


杨受成
英皇集团主席



王宁
泡泡玛特创始人

政商名流 齐贺盛典





中国亚洲经济发展协会

中国亚洲经济发展协会（以下简称“协会”）是由中华人民共和国外交部发起、国家民政部注册的全国一级社团法人机构。协会自成立以来，以对日韩交往为中心，全力积极开展亚洲各国和“一带一路”沿线国家之间的民间经济文化交流合作，增进彼此之间的了解和友谊，为中国和亚洲国家的经济发展做出贡献。

一带一路总商会

一带一路总商会由丽新集团主席林建岳、正大制药集团总裁郑翔玲、高银金融地产控股主席潘苏通、华彬集团主席严彬共同发起成立，是联合港澳台侨的工商专业界人士，在“一带一路”中发挥作用，造福当地民众，又为香港发展和国家战略作出贡献。



东盟-中国工商总会

亚洲最大的商业网络，为东盟、中国之会员单位提供有效的平台。建立东盟和中国之间的经济繁荣及社会发展，促进东盟和中国之间的合作及经济互动，促进东盟和中国之间的商家合作及商务往来，与各个国家机构配合开拓贸易、工业、投资和经济项目。



亚太第一卫视

亚太第一卫视传媒集团总部位于香港。集团主要业务为卫星电视、新媒体网络电视、移动资讯网络、期刊出版等传媒产业，同时涉足影视投资、影视文化地产、影视数码科技等文化产业，是一家立足亚洲，覆盖亚太，面对全球的新型文化传媒集团。

The collage contains four notices:

- Top Left:** Notice from the China Asia Economic Development Association (CAEDA) regarding the 20th Asia Brand Awards.
- Top Right:** Notice from the Belt and Road Chamber of Commerce (一带一路总商会) regarding the 20th Asia Brand Awards.
- Bottom Left:** Notice from the ASEAN-China Commerce Association (东盟-中国工商总会) regarding the 20th Asia Brand Awards.
- Bottom Right:** Notice from One TV Media Global Limited (亚太第一卫视) regarding the 20th Asia Brand Awards.

品牌榜

Enterprise Awards

亚洲十大影响力品牌
Top 10 Influential Brands in Asia

亚洲品牌年度科技创新奖
Annual Technology Innovation Award for Asian Brands

中国品牌出海十大领军企业
Top 10 Leading Chinese Brands Expanding Overseas

2025 年度最具人气爆品品牌
The Most Popular and Explosive Brand of 2025

中国（行业）十大影响力品牌
Top 10 Influential Brands in China (Industry)

亚洲名优品牌奖
Asian Famous Brand Award

人物榜

Figure Awards

亚洲品牌十大商业领袖
Top 10 Business Leaders of Asian Brands

亚洲品牌十大创新人物
Top 10 Innovative Figures in Asian Brands

亚洲品牌十大杰出女企业家
Top 10 Outstanding Female Entrepreneurs of Asian Brands

2025 年度最具品牌价值新锐人物
The Most Valuable Brand New Celebrities of 2025

中国（行业）品牌十大领军人物
Top 10 Leading Figures in Chinese (Industry) Brands

中国品牌创新优秀企业家
Excellent entrepreneur in Chinese brand innovation



亚洲品牌 500 强

Asiabrand Top 500





申报条件

企业应符合以下要素中的一项或几项：

- 1、品牌创立三年（含）以上；
- 2、资产总额增长率-10% 以上；
- 3、净资产超过人民币 5000 万元；
- 4、营业收入不低于人民币 1000 万元或者被追溯重述后不低于人民币 1000 万元；
- 5、未发生最近三个会计年度连续主业亏损情况；
- 6、近 3 年内未发生停业整顿、重大群体性事件、重大安全生产事故。

申报资料

- 1、填写《申报表》；
- 2、证明材料（原件、复印件或扫描件）：
 - （1）企业品牌标识；企业简介、申报人简介和事迹；
 - （2）企业营业执照副本复印件；企业技术专利证书复印件；
 - （3）企业及企业领导所获荣誉奖项证书复印件。



申报程序



评价机构： Asiabrand

◆ **影响力** —— 被誉为“亚洲品牌风向标”——“亚洲品牌500强排行榜”隆重发布了19次，已经成为塑造亚洲品牌国际形象的重要平台、亚洲品牌界最为瞩目的至高荣誉。

◆ **权威性** —— 本榜单由亚洲和欧美国家的品牌专家和经济学家共50余人出任委员，依据《亚洲品牌评价体系》测评，并通过人民网、新华网、中新网、美通社等国际权威媒体向全球发布。

◆ **国际化** —— 本榜单集聚了日本、韩国、东南亚、中国大陆及港澳台等60多个国家的品牌企业，每年集聚来自亚洲国家的政要和500强企业领袖成为盛典活动重要的亮点，得到亚洲各国媒体和机构的普遍认可。

◆ **公信力** —— 本榜单每年发布之时都是重要金融投资机构参考的依据、各大专业文库收藏的对象，众多品牌企业追捧的“明星”，是公司并购、品牌交易的重要产权。

既然是一份排行榜，必然要讲究较量的氛围与乐趣，曲高和寡的榜单一样无法实现理想预期，“亚洲品牌500强排行榜”将下一届发榜之地依然放在了香港，这将是它向全亚洲、甚至全球企业凸显影响力的一个重要阵地。

所以，一个排行榜的分量，在于你今天明天后天都有勇气以及都有责任心去评说！一份好的排行榜，它拒绝寡头政治，也不愿意沦为平民聚会。它就应该成为一个充满胆识与乐趣的竞技场。而制造榜单的人，也应该珍惜它所拥有的、并可自主选择把这个场地建设成垃圾场或竞技场的权力。

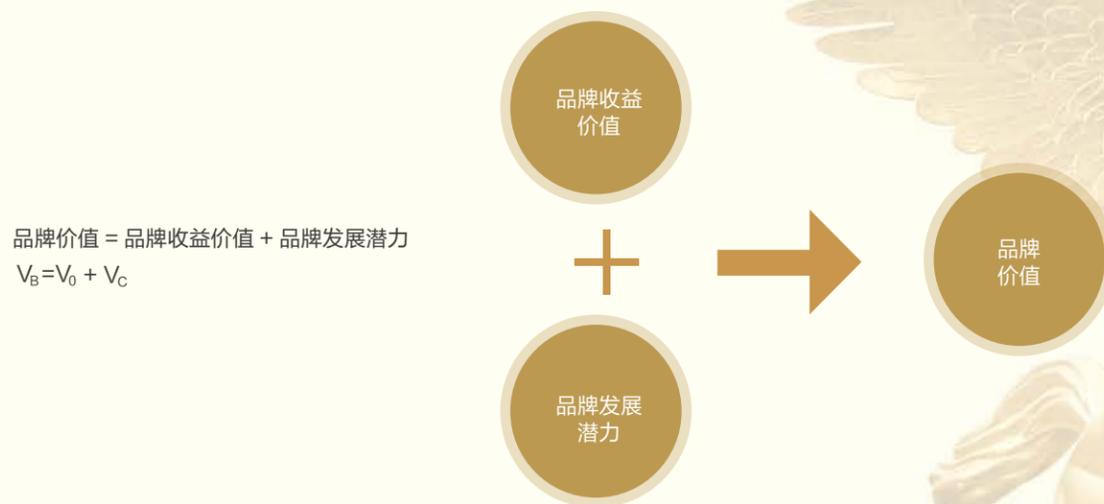
企业品牌价值评价方法

Asiabrand通过十余年品牌研究，形成自主知识产权专利技术。在国标多周期超额收益法（GB/T29188—2012）基础上增加了“市场期权法”，形成“Asiabrand品牌评价法”。把品牌发展潜力、未来可能的品牌投入变量等更多因素加入考量范畴，力求更加客观科学地计算企业品牌价值和市场竞争能力，更能体现企业未来品牌增值趋势。

收益法：对品牌未来收益进行预测，并以消费者与品牌的关系为参数进行调整，产生品牌的价值的基数。

市场期权法：以品牌未来的发展潜力形成的期权价值为补充，两者合并形成品牌最终的评价价值。

品牌价值（ V_B ）分为两部分：一部分是基于在现有条件背景和经营状况下，品牌能够给企业带来的经济收益所计算的价值（ V_0 ）；另一部分是品牌的文化底蕴、品质的坚守等因素对发展潜力的影响，在未来市场条件发生变化的时候，企业可能对品牌选择加大或缩小投资，品牌给企业带来的经济利益因此将发生变化，品牌价值的增值或贬值的部分（ V_C ）。



品牌强度评价指标

Asiabrand 汇聚1.2万个企业数据，在对19个类别67个不同行业的品牌价值特性研究的基础上，将产品收益层层分解，从而确定品牌收益率和相关函数关系，并结合品牌文化承载性、质量和服务水平、创新引领性、品牌稳定度、品牌领导力、客户关系强度等八个维度、22项细分指标，进行品牌价值定量分析。



ABAS专家团

- ◇ ABAS 专家团成立于 2006 年，由国内外知名行业专家学者和专业人士组成，是最具权威性和影响力的品牌研究、评价专家智库之一。
- ◇ 摩根大通原亚太区董事总经理、中国投资银行主席龚方雄先生出任主席，北京市人民政府新闻办原主任王惠女士任执行主席，亚洲品牌研究院创始院长周君先生任常务副主席。
- ◇ 李保民、孔泾源、王亚星、王连洲等国内著名专家学者以及英国皇家建筑学会会长、知名设计师 Nigel Coates，英国“超级品牌”评委、品牌战略沟通专家 Emma Brock 等各国各行业品牌专家共 50 人出任委员。
- ◇ 组织编纂了《亚洲品牌评价体系》。

龚方雄 摩根大通亚太区 原董事总经理 中国投资银行主席	王惠 北京市人民政府原 新闻发言人 新闻办主任	周君 亚洲品牌研究院 创始院长
吴天林 国务院国资委 监事会原主席	Nigel Coates 英国皇家建筑学会会长 知名设计师	李保民 国务院国资委专职监事 国资委研究中心原主任
孔泾源 亚洲品牌副主席 国家发展改革委改革司原司长	马晓威 资深建筑设计师 伦敦设计中心联合创始人	Tim Smithe 美国国际知名演讲大师 首席营销官

一个不容错过的亚洲品牌盛会
AN UNMISSABLE ASIAN BRAND EVENT

2025年9月28日 香港



· 2024 亚洲品牌 500 强

创新就像是在黑暗中摸索，有时候你会摔倒，但重要的是你要爬起来继续前行。

华为技术有限公司 任正非



2024 亚洲品牌 500 强

中国石油天然气集团有限公司是国有重要骨干企业和中国主要的油气生产商和供应商之一，在国内油气勘探开发中居主导地位，在全球 35 个国家和地区开展油气业务，2020 年在世界 50 家大石油公司综合排名中位居第三。



· 2024 亚洲品牌 500 强

丰田，注重工作方法、人才培养方法，虚心倾听顾客的声音，把安全性和质量放在第一位

丰田汽车 丰田章男



2024 亚洲品牌 500 强

周大福珠宝集团有限公司创立于 1929 年，于 2011 年 12 月在香港联合交易所主板上市。集团拥有庞大的零售网络，业务遍及大中华、日本、韩国、东南亚与美国，致力于成为全球最值得信赖的珠宝集团。



· 2024 亚洲品牌 500 强

你的要求决定你的追求，你的身份决定你的行动力！

抖音集团 张一鸣



2024 亚洲品牌 500 强

中国医药集团有限公司（简称“国药集团”）是由国务院国资委直接管理的以生命健康为主业的中央企业。集团规模、效益和综合实力居于全球同行业领先地位，拥有科技研发、工业制造、物流分销、零售连锁、医疗健康、工程技术、专业会展、国际经营、金融投资等大健康全产业链。



· 2024 亚洲品牌 500 强

以之成礼、以之养老、以之成欢，即茅台不仅是礼品，更是人们欢聚时的佳酿，应该回归其本来的用途和价值。

茅台集团 张德芹



2024 亚洲品牌 500 强

初心不改，创新永续，商业向善。长寿时代百岁人生，健康和养老成为最大的民生，泰康致力成为国家大民生工程核心骨干企业，服务国家战略、服务实体经济、服务民生福祉。





第20届亚洲品牌盛典开幕式

OPENING CEREMONY OF THE 20TH ASIAN BRAND AWARDS

这是一个不容错过的亚洲品牌盛会

AN UNMISSABLE ASIAN BRAND EVENT

- 开幕仪式
- 嘉宾致辞
- 主题演讲

ASIABRAND

亚洲品牌500强发布会

— TOP 500 BRANDS —

- 榜单发布
- 价值解读
- 圆桌论坛



2024 亚洲品牌 500 强前十

01 ★★★★★

华为
9739.46亿

02 ★★★★★

国家电网
7219.98亿

03 ★★★★★

丰田
6480.07亿

04 ★★★★★

工商银行
中国工商银行
6197.17亿

05 ★★★★★

LG 电子
5870.59亿

06 ★★★★★

索尼
5285.02亿

07 ★★★★★

三星
5240.94亿

08 ★★★★★

抖音
5203.02亿

09 ★★★★★

阿里巴巴
5199.51亿

10 ★★★★★

比亚迪
5178.65亿



往届获奖嘉宾



大坪文雄 松下电器原董事长 | 张瑞敏 海尔集团创始人 | 李嘉诚 长江实业集团原主席 | 季克良 茅台集团原董事长 | 梁稳根 三一集团董事长 | 赵小刚 原中国南车董事长 | 于东 博纳影业董事长 | 丘陈淑卿 丘细见集团创办人



名优品牌汇聚一堂，品牌领袖“授勋”时刻！

亚洲品牌国际颁奖典礼

- 颁发大奖
- 项目发布
- 嘉宾发言



亚洲品牌论坛

2025 品牌RWA数字化之路 25

— THE DIGITALIZATION PATH OF RWA BRAND —

2025年9月28日 香港

论坛议题

品牌资产数字化与价值共创

品牌RWA典型应用场景与案例

品牌RWA数字化重塑品牌价值未来

邀请嘉宾



王建功 Asiabrand创始人兼CEO



龚方雄 摩根大通亚太区原董事总经理



邓迪 全球品牌交易所CEO



刘小鹏 老鹰基金创始人

联合主办
中国亚洲经济发展协会
一带一路总商会
东盟—中国工商总会
亚太第一卫视

诚邀各大品牌企业参与联办、协办、支持等合作！



ASIA BRANDS

第20届亚洲品牌小姐大赛

THE TWENTY MISS ASIA BRAND COMPETITION

一场魅力邂逅的时尚盛宴

亚洲品牌小姐大赛作为传播亚洲品牌文化的年度盛宴，是具有广泛社会影响力的品牌时尚平台，一直是“魅力品牌”的代名词和风向标。大赛充分展现亚洲女性和亚洲品牌文化的内涵与魅力，完美演绎东方女性的美丽神韵。同时，亚洲品牌小姐大赛是亚洲迄今为止参与地区广泛、规模盛大、级别专业、评审权威的赛事。

2025年9月28日 香港









一个不容错过的亚洲品牌盛会
AN UNMISSABLE ASIAN BRAND EVENT

2025年9月28日 香港

>>9月27日 嘉宾注册报到和闭门晚宴

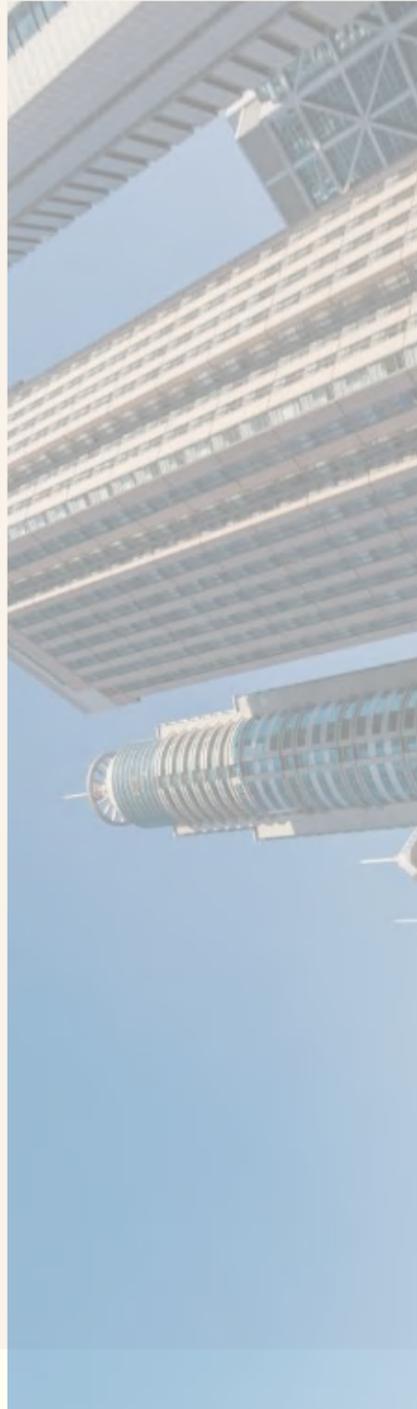
下午：嘉宾及代表注册报到
2025 亚洲名优品品牌展
亚洲品牌 VIP 高尔夫邀请赛
晚上：VIP 闭门交流晚宴

>>9月28日 盛典开幕和国际论坛

上午：参观走访品牌企业
亚洲品牌 VIP 企业家闭门会
下午：第 20 届亚洲品牌盛典开幕式
亚洲品牌 500 强发布会
重大项目发布和签约仪式
亚洲品牌国际论坛
主旨论坛
亚洲品牌 500 强领袖论坛
一带一路国际品牌创新论坛
品牌 RWA 数字化论坛
亚洲品牌大健康论坛

>>9月28日 盛典晚宴暨项目推介

晚上：亚洲品牌盛典庆祝晚宴
亚洲品牌项目推介活动
亚洲品牌企业家交流会



ASIA BRAND  CEREMONY

第20届亚洲品牌盛典

2025年9月28日 香港

最具价值和权威性的排行榜

星光灿烂 万众瞩目 盛况空前

亚洲品牌5000强排行榜



ASIA BRAND CEREMONY



第20届亚洲品牌盛典

2025年9月28日 香港

欢迎您

诚邀各大品牌企业申请盛典冠名或协办等赞助事宜