



ASIA
URBAN RENEWAL
AWARDS
2026

AURA

亚洲城市更新奖

Asia
Urban Renewal
Awards



2026

奖项申报说明书

INSTRUCTION OF AWARD
APPLICATION



奖项宗旨



AURA

Asia Urban
Renewal AwardsAURA
亚洲城市更新奖 >>>

核心宗旨

Core mission

寻找和挖掘在城市更新领域中具有革新性、示范性和推广价值的杰出项目及发展模式。



褒奖方向

Direction of praise

对城市以下方面具有推动作用及示范意义的治理范式、作品、技术和人物：

- ☑ 可持续性发展
- ☑ 城市功能提升
- ☑ 生态环境改善
- ☑ 人文传承
- ☑ 精细化治理



核心价值与使命

Core values and mission

通过宣传和推广优秀范例，我们致力于：

为城市发展提供多元化的解决方案，引领城市更新事业高质量发展，并为获奖者提供展示成功与才华的舞台。

评选流程



【AURA亚洲城市更新奖】评选分为申报、初评和终评三个阶段。初评阶段决定参选是否入围，终评阶段由国内外知名专家组成的评审团，对入围作品进行评选，最终角逐出各个类别的金奖、银奖、优秀奖。

第一轮申报时间为

2026.1.1-4.30

申报结束后，组委会组织专业人士对第一轮申报进行初评，并于2026年5月20日前公布第一轮入围项目及名单。

第二轮申报时间为

2026.5.10-7.20

申报结束后，组委会组织专业人士对第二轮申报进行初评，并于2026年7月31日前公布第二轮入围项目及名单。

终评阶段：

2026.8.1-8.30

组织国内外专家评审团对第一轮和第二轮入围项目进行最终评审，并确定各个类别金奖、银奖、优秀奖获得者。评选结束后，会在1周内公布获奖名单。

颁奖典礼

2026.10-11

择期举办颁奖仪式，并邀请相关媒体予以报道。

奖项设置



【AURA亚洲城市更新奖】共设置四大类别，分别是“年度综合大奖”、“专项奖”、“人物与企业奖”和“城市更新传媒奖”。每个大类又根据对象、用途、专业等设置若干个子项奖，具体说明如下：

年度综合大奖

Annual Comprehensive Award



最高荣誉说明：

- ☒ 无需申报
- ☒ 评委会评价后直接授予
- ☒ 获奖比例 5%-8%

01

城市再生典范大奖

均好性 · 创新引领

强调在经济活力、生态环境、社会人文、文化风貌、治理与运营等方面的“均好性”，以及创新性和引领性。通常情况下，只有获得至少2个以上专项金奖的项目，才有资格获得年度“城市再生典范大奖”。

02

存量资产活化典范大奖

价值重生 · 模式创新

旨在表彰通过制度、技术、业态、金融和管理模式创新，并取得突破性成果，实现资产价值重生、功能再造与创新利用方面具有标杆意义的项目实践与操盘团队。获奖项目或获奖者，由评审委员会从运营专项金奖、杰出人物与企业奖、适应性再利用金奖项目中选出。

03

社会与社区贡献奖

融合、活力、福祉

评价标准不仅关注物理空间的改造，更注重城市更新对社会融合、社区活力和居民福祉的长期影响。获奖项目或获奖者，由评审委员会从专项金奖、杰出人物与企业奖中选出。



专项奖

Special Award

- ✓ 设计维度
- ✓ 更新模式
- ✓ 技术与管理

01

城市更新设计奖 多专业设计·空间转型

依据专业不同，划分为建筑设计奖、景观设计奖、城市设计奖、基础设施设计奖、室内空间设计奖、光环境设计奖、儿童友好设计奖、无障碍设计奖。旨在表彰在通过规划与设计手段，促进城市空间转型提升、人居环境改善、经济振兴和可持续发展方面表现卓越的项目。

02

适应性再利用奖 创造性改造·积极影响

旨在表彰通过重新规划和定义建筑用途，对现有建筑进行创造性改造，在环境、社会或经济可持续性方面有产生积极影响的项目。

03

遗产保护与活化奖 历史遗产·活化创新

旨在表彰在保护与活化历史建筑、历史文化街区、工业遗址等方面的优秀项目案例和创新实践。重点聚焦保护的方法与活化的方式，以及技术创新、模式创新和综合效益。

04

可持续与韧性奖 全生命周期·碳减排

旨在表彰在更新改造过程中，通过可持续设计和应对环境变化策略，进而显著增强适应性与韧性的卓越项目。该奖项聚焦于从设计、建造、运营到生命周期的碳减排方案。



专项奖

Special Award

- ✓ 设计维度
- ✓ 更新模式
- ✓ 技术与管理

05 城市更新科技奖

数字技术·工程技术

旨在表彰借助大数据、云计算、物联网、地理信息、移动互联网等新一代信息技术,在城市更新及更新后运营管理过程中所采用的设备、产品和技术;也包括解决复杂城市更新项目所采用的建筑与土木工程技术。

06 城市再开发奖

大规模·系统性

旨在表彰在城市中特定的区域进行大规模、系统性的重建或功能性优化等方面具有引领性项目。旨在表彰在城市中特定的区域进行大规模、系统性的重建或功能性优化等方面具有引领性项目。

07 城市更新运营奖

运营创新·复合价值

奖励在资产管理和商业运营模式上具有创新性和经济可持续性的项目,应突出通过运营管理,创造出超越空间本身的经济、社会和文化价值。

08 城市更新工程建造奖

复杂条件·精湛工艺

旨在表彰在城市更新项目中,在复杂约束条件下,展现出精湛的建造工艺和施工技术、系统化解决方案的能力、极致追求精细化管理的标杆项目。

09 老旧小区改造奖

居住提升·社区完善

旨在表彰提升老旧住宅舒适性与安全性,完善社区功能和人居环境的方面表现卓越的项目。

10 城市小微空间更新奖

小微空间·功能复合

旨在表彰面积在5000平米以下,通过精心设计和改造,为市民提供功能复合、便捷可达的公共空间项目。

人物与企业奖

Person and Enterprise Award



优秀人才



卓越团队



领军企业

旨在表彰在城市更新领域中涌现出的优秀人才、团队和企业。

城市更新传媒奖

Urban Renewal Media Award



公共媒体



专业期刊



自媒体

旨在表彰传播城市更新理论、知识、项目实践，倡导城市更新价值和人文关怀的公共媒体、专业期刊和自媒体。

Eligible Facilities

申报范围



AURA

Asia Urban
Renewal Awards

近5年内立项设计、建设中、完工及已运营的
各类城市更新项目，具体包括：



公共空间类

绿地、街道、广场、公园、公共设施附属空间、交通基础设施附属空间



生态修复类

棕地改造、湿地及滨水岸线生态修复、山体修复



产业商办类

工业厂房、仓储物流、产业园区、老旧办公楼、商业楼宇



公共设施类

体育运动场馆、文教设施、医疗养老设施、科研设施、酒店及度假设施、休闲游乐设施、殡葬设施、市政基础设施。



住区类

危旧楼房、老旧小区



区域综合类

站城一体化开发、城中村改造、历史文化街区、旧工业区

Applicant Entity

申报主体



- ☑ 政府部门
- ☑ 投资企业
- ☑ 开发企业
- ☑ 运营管理公司
- ☑ 工程勘察设计企业
- ☑ 施工企业
- ☑ 咨询顾问公司
- ☑ 学术机构
- ☑ 科研单位
- ☑ 其它相关机构

评审规则

AURA

Asia Urban Renewal Awards



1

评审流程

Review process



申报

提交材料



初评

决定入围资格



终评

决定金银优秀奖

2

获奖数量控制

Control of the number of awards

优秀奖数量根据实际情况确定

综合大奖

总入围数

5%-8%

专项金奖

≤ 总入围数

20%

专项银奖

≤ 总入围数

30%

3

评分计算方式

Scoring calculation method

评审采用评委赋分的方式进行评审, 每个项目去掉最高分值和最低分值后, 取其平均分。

4

匿名评审原则

Anonymous review principle

所有申报项目在评审过程中, 均采用匿名的方式, 项目设计单位、主创团队名称均不在评审资料中体现。

5

附加说明

Additional Notes

原则上, 对已建成项目和尚未落地的项目采取分开评审。此外, 尚未完工及中标待建的申报项目, 均不参与年度综合大奖的评审。

老旧小区改造、城市小微空间更新等项目, 受限于场地条件与投资预算, 难以同其他类别的项目进行直接比较。因此, 对于申报这两类奖项的项目进行独立评审。

评审标准



通过重建、改造、保育或综合整治，实现项目或区域整体品质提升与人居环境改善，并能产生较好经济效益、社会效益、人文生态效益；有助于推动城市产业导入和转型升级，有助于城市历史和社会文脉延续与传承，有助于创建包容性、公平正义的社会环境；促进城市精细化管理与运营，促进城市更新更加理性、多元化的参与方式，促进城市更新追求更加丰富的、更具精神意义和文化认同的价值内涵。

具体评价准则：



以人为本

坚持以人为本的原则，创造安全、包容和无障碍的设施和公共空间。



空间与生态

- ✓ 关注空间重构和功能复合，关注生活方式和空间品质，关注城市安全和空间活力，关注历史传承和特色塑造。
- ✓ 注重生态质量提升和绿色游憩体验的精细化营造。
- ✓ 生态修复类项目应积极践行绿色修复理念，利用生态的、可持续性的修复方法和技术改善土壤和水质，促进动植物种群的恢复与生物多样性，增强城市韧性。



建筑与设施

- ✓ 建筑更新应基于后期运营和管理的视角进行方案策划和设计，充分考虑建筑本身及周边环境的特点，将建筑的历史文化、经济效益、社会效益及环境效益等因素纳入考量范围，切实提高更新后的使用价值和竞争力。
- ✓ 建筑更新应坚持“绿色更新、建筑长寿化”的理念，在围护结构改造、结构加固、机电系统优化、场地环境优化、室内环境优化等方面采用节能环保的材料、设备和技术，强化建筑的安全性及可持续性。
- ✓ 建筑更新设计要注重美观性和独特性，要与周围环境相协调，要加强建筑的功能性和实用性，要注重文化和历史传承，强化建筑环境的友好性。
- ✓ 市政基础设施更新在提高城市安全和韧性的同时，通过精心设计，大幅度提高城市公共空间供给和可达性，创造通行便利、儿童友好、无障碍的设施环境。



区域综合

区域城市更新在强调提升城市形象和改善人居环境的同时，更侧重于从生态、文化、治理、服务、价值创造层面上进行综合评价。



1 专项奖申报资料：

1.项目申报书：

需包含项目基本信息、项目设计说明等，不少于500字。（申报书有统一的版式，将由组委会统一提供。）

3.项目照片：

数量不少于20张，其中需含有更新改造前后对比照片。照片为jpg格式，分辨率150dpi。（如照片有版权所有者，请注明版权人。中标方案及在建阶段的项目可提供效果图。）

2.评审展板：

每个项目2-4张（模板及排版说明由组委会统一提供）

4.辅助视频资料

主创人员可录制3-5分钟视频，对项目进行说明（建议提供）。

5.补充说明

- 运营奖申报项目，运营年限至少在一年以上，并能够提供数据支撑和证明材料。
- 科技奖申报项目，必须有实际应用案例，能提供相应证书、专利文件

2 人物与企业奖申报材料：

企业资料：

企业申报书、企业介绍、更新业绩介绍、更新代表作品照片、企业logo等。

人物资料：

人物申报书、个人介绍、更新领域业绩介绍、代表作品照片、个人照片等。

3 城市更新传媒奖申报资料：

☒ 申报书 ☒ 媒体介绍 ☒ 相关业绩介绍 ☒ 相关活动照片 ☒ 视频等

4 文件夹命名规则：

1 专项奖命名规则

申报项目奖应以“申报单位-项目名称”命名文件夹，如“万科集团-南头古城”。内容应包括：项目申报书、评审展板、项目照片、视频资料（如有）。



项目申报书



评审展板



视频资料



项目照片

2 人物与企业奖命名规则

申报人物与企业奖应以“奖项名称-企业名称或个人姓名”命名文件夹，如“人物奖-张某某”。内容应包括以下内容：



企业作品照片
及LOGO



企业奖申报书



个人作品照片
及LOGO



个人奖申报书

3 传媒奖命名规则

申报人物与企业奖应以“奖项名称-企业名称或个人姓名”命名文件夹，如“人物奖-张某某”。内容应包括以下内容：



照片或视频



传媒奖申报书

申报资料接收邮箱为：50428304@qq.com 所有申报材料只接受电子版，不接受纸质资料。

申报单位和项目名称请写全称或者对外固定宣传名称，后期获奖榜单、证书等内容将统一用此名称进行宣传，提交后不支持修改。

申报须知



AURA

Asia Urban
Renewal Awards

1

申报单位及个人申报即视为已完全了解并接受包括本规则及其解释在内的各项条款。

2

所有申报单位及个人享有同等参与评奖、监督、建议的权利，大赛组委会负有被监督、听取建议的义务。

3

申报单位及个人必须对所参评的作品拥有知识产权和版权，不得存在任何知识产权争议。如其他方对参评作品提出版权方面的争议，则由参评者自行处理并承担一切法律责任。

4

如同一项目由多个单位共同完成，参评者作为第一申报单位应事先征得其他利益相关方同意或授权。如组委会因此被卷入纠纷，所造成的一切损失由参评者承担。

5

组委会对参评作品拥有完全的印刷、宣传、展示等权利，申报单位及个人无权向组委会主张获得任何补偿、报酬、费用承担的权利。

申报费用



▶ **第一轮申报** **2026.1.1-4.30** 报名费:¥980 元/申报单位



▶ **第二轮申报** **2026.5.10-7.20** 报名费:¥1180 元/申报单位



注:同一申报单位可申报多个项目,同一项目最多只能同时申请三个奖项。
同一申报单位额外申报企业或人物奖,需另行支付报名费。



▶ **入围基础费用:4600 元/奖项**

- 申报项目通过初评入围后,收取相关入围终评费用。入围项目将至少获得优秀奖,在入围的项目中最终角逐金、银奖。
- 以上费用包括奖杯、证书、线下展览、颁奖仪式、品牌宣传等。
- 如同一项目申报了多个奖项,且获得了两个或两个以上奖项,在第一个奖项基础上,每增加一个奖项,需额外支付工本费:2300元。



ASIA
URBAN RENEWAL
AWARDS
2026



更新奖项申报咨询

组委会秘书处：

北京中外友联建筑文化交流中心
城更空间(天津)文化传播有限公司

由两单位负责申报资料收集与整理、协调
与组织各项评审事宜并负责申报单位咨询
工作。



发票：

本次赛事费用由城更空间(天津)文化传播有限公司
开具(专用发票/普票)



咨询：

李惠武 133 1125 7001 (电话/微信)



提示：

请申报单位提前与工作人员联系, 咨询申报事宜,
并索要申报书等相关资料